

## Die Ausrichter des Wettbewerbs



### IHK zu Schwerin

Graf-Schack-Allee 12, 19053 Schwerin  
Kristin Just  
E-Mail: [erfolgsraum@schwerin.ihk.de](mailto:erfolgsraum@schwerin.ihk.de)  
Tel.: 0385 5103-206  
[www.ihkzuschwerin.de/erfolgsraum](http://www.ihkzuschwerin.de/erfolgsraum)



### Landeshauptstadt Schwerin

Am Packhof 2-6, 19053 Schwerin  
Birgit Gorniak  
E-Mail: [bgorniak@schwerin.de](mailto:bgorniak@schwerin.de)  
Tel.: 0385 545-1655  
[www.schwerin.de](http://www.schwerin.de)



### Regionalmarketing Mecklenburg-Schwerin e.V.

Puschkinstr. 44 (Altes Rathaus), 19055 Schwerin  
Anett Bohnenberg  
E-Mail: [bohnenberg@westmecklenburg.de](mailto:bohnenberg@westmecklenburg.de)  
Tel.: 0385 77 88 720  
[www.westmecklenburg.de](http://www.westmecklenburg.de)



### Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordwestmecklenburg mbH

Börzower Weg 3, 23936 Grevesmühlen  
Martin Kopp  
E-Mail: [m.kopp@nordwestmecklenburg.de](mailto:m.kopp@nordwestmecklenburg.de)  
Tel.: 03841 3040 9840  
[www.wfg-nwm.de](http://www.wfg-nwm.de)



### Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestmecklenburg mbH

Lindenstraße 30, 19288 Ludwigslust  
Berit Steinberg  
E-Mail: [steinberg@invest-swm.de](mailto:steinberg@invest-swm.de)  
Tel.: 03874 62044-0  
[www.invest-swm.de](http://www.invest-swm.de)

## Altstädte bieten Erfolgsraum.

Sie sind charmant, nicht immer groß und haben Flair: unsere Altstädte in Westmecklenburg. Sie verzaubern durch historische Backsteinbauten, Kirchen, Giebelhäuser und verwinkelte Gassen. Mit individuellen Geschäften, bunten Cafés, Restaurants und einer Reihe vielfältiger Events faszinieren die Stadtkerne ihre großen und kleinen Besucher von nah und fern.

Unsere Altstädte sind Orte zum Arbeiten und Leben. Sie sind attraktive Erfolgsräume. Sie bieten Raum für Kreativität, Platz für unternehmerisches Wirken und das Umfeld für die Verwirklichung eigener Pläne.

## Ansprechpartner

Sie haben Fragen zum Wettbewerb, dann wenden Sie sich gern an Ihre IHK-Ansprechpartnerin:

Kristin Just  
Graf-Schack-Allee 12  
19053 Schwerin  
E-Mail: [erfolgsraum@schwerin.ihk.de](mailto:erfolgsraum@schwerin.ihk.de)  
Tel.: 0385 5103-206



[www.erfolgsraum-altstadt.de](http://www.erfolgsraum-altstadt.de)

Gestaltung: GEBERT Management UG  
Bilder Titel: Hansestadt Wismar © TZ Wismar, Anibal Trejo  
Schweriner Altstadt © Ulrike Auge  
Stadt Parchim © Anja Bollmohr



Wettbewerb 2019 Westmecklenburg  
**ERFOLGSRAUM**

*Altstadt*

**JETZT BEWERBEN!**

[www.erfolgsraum-altstadt.de](http://www.erfolgsraum-altstadt.de)



Gesucht und prämiert werden:

Die besten Ideen,  
interessante neue Geschäfte und  
spannende Geschäftsentwicklungen  
in den Altstädten Westmecklenburgs.



## ■ Altstadt. Raum für Ihren Erfolg.

### Der Wettbewerb

„ERFOLGSRAUM ALTSTADT“ ist ein Wettbewerb zur Steigerung der Attraktivität unserer Innenstädte in Westmecklenburg. Er fördert und prämiert sowohl neue Geschäftsideen, als auch etablierte Geschäfte, die die Altstädte in der Landeshauptstadt Schwerin, in den Landkreisen Ludwigslust-Parchim und Nordwestmecklenburg bereichern.



Als „Gründungswettbewerb für die Schweriner Innenstadt“ ist der Wettbewerb bekannt geworden. Die IHK zu Schwerin führt den Wettbewerb 2019 bereits das vierte Mal durch. 2013, 2015 und 2017 wurden spannende Geschäftskonzepte prämiert.

Die Sieger der vergangenen Wettbewerbe. „Miss Törtchen“, „Tuscherei“, „Kreativ-Kaufhaus“ und „Zum Feinspitz“ begeisterten mit ihren Ideen die Jury und bereichern seither das Schweriner Stadtbild.

Bilder:  
Kreativ Kaufhaus Schwerin © IHK zu Schwerin Hans-Dieter Hentschel  
Tuscherei © Silke Winkler  
Zum Feinspitz © Kristin Just  
Miss Törtchen © Lydia Lörke

## ■ Gesucht werden Sie!

### Wettbewerb in drei Kategorien

2019 werden drei Preisträger ausgezeichnet.

**Gesucht werden:**

#### Die spannendste Geschäftsidee – vor der Gründung

Sie haben eine frische Idee und planen diese in einer westmecklenburger Altstadt umzusetzen. Dann bewerben Sie sich als **NEUSTARTER** in der Kategorie „Geschäftskonzept“.

#### Die interessanteste Neugründung – nach der Gründung

Sie haben in den letzten fünf Jahren ein interessantes Geschäft in einer westmecklenburger Altstadt eröffnet. Dann bewerben Sie sich als **DURCHSTARTER** in der Kategorie „Neugründung“.

#### Die gelungenste Geschäftsentwicklung – in der Reifephase.

Sie haben ein Geschäft in einer westmecklenburger Altstadt, sind am Markt etabliert und haben eine innovative Weiterentwicklungsstrategie umgesetzt. Dann bewerben Sie sich als **KICKSTARTER** in der Kategorie „Geschäftsentwicklung“.

### Die Preise:

Mit den Preisen wird die weitere Entwicklung der prämierten Ideen und Geschäfte gefördert.

Die Sieger des Wettbewerbs erhalten ein Preisgeld als Investitionszuschuss, Öffentlichkeit und PR, Sachleistungen und kostenfreie Mitgliedschaften in Unternehmensnetzwerken.

Gestiftet werden diese Preise von zahlreichen Unterstützern, die hinter dem Wettbewerb stehen. Sie bilden ein großes Expertennetzwerk, von dem die Preisträger profitieren.

## ■ Jetzt bewerben!

### Ihre Bewerbung

Senden Sie bis zum 30. April 2019 ihre Bewerbung an die IHK zu Schwerin. Ihre Bewerbungsunterlagen beschreiben das Konzept bzw. Ihr Geschäft. Nutzen Sie dafür die digitalen Bewerbungsformulare. Diese finden Sie auf [www.erfolgsraum-altstadt.de](http://www.erfolgsraum-altstadt.de).

Senden Sie Ihre Bewerbung an: [erfolgsraum@schwerin.ihk.de](mailto:erfolgsraum@schwerin.ihk.de)

### Augenmerk liegt auf folgenden Angaben:

- Bezeichnung der Geschäftsidee / des Geschäftes
- Name / Geschäftsführer / Kontakt
- Inhalt des Konzeptes / des Geschäftes
- Darstellung der Aspekte „Besonderheiten, Innovation, Wirtschaftlichkeit, Kundenorientierung, Zukunftsorientierung, Nachhaltigkeit“
- Kurze Darstellung der Unternehmerpersönlichkeit

**Wettbewerbsstart:** 1. März 2019  
**Bewerbungsschluss:** 30. April 2019  
**Preisverleihung:** 27. Juni 2019

Die Jury aus Vertretern der IHK zu Schwerin, der Wirtschaftsförderungen der beiden Landkreise und der Landeshauptstadt Schwerin sowie dem Regionalmarketingverein Mecklenburg-Schwerin sichtet die Bewerbungen. Aussichtsreiche Bewerber haben die Chance, sich persönlich im Rahmen der Jurysitzung zu präsentieren.

Die Sieger werden öffentlich und unter medialer Begleitung prämiert. Die Preisverleihung findet am 27. Juni 2019 statt.